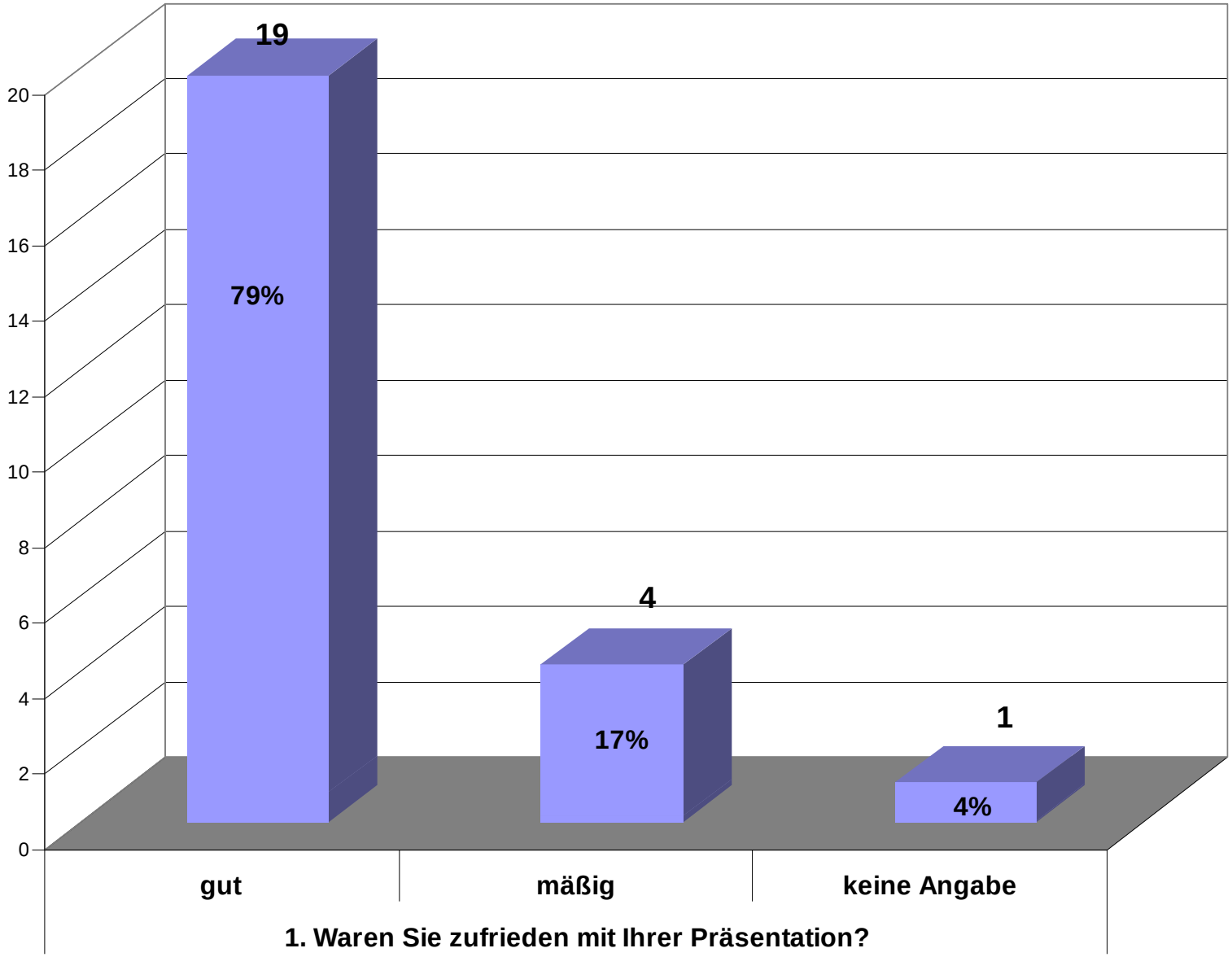
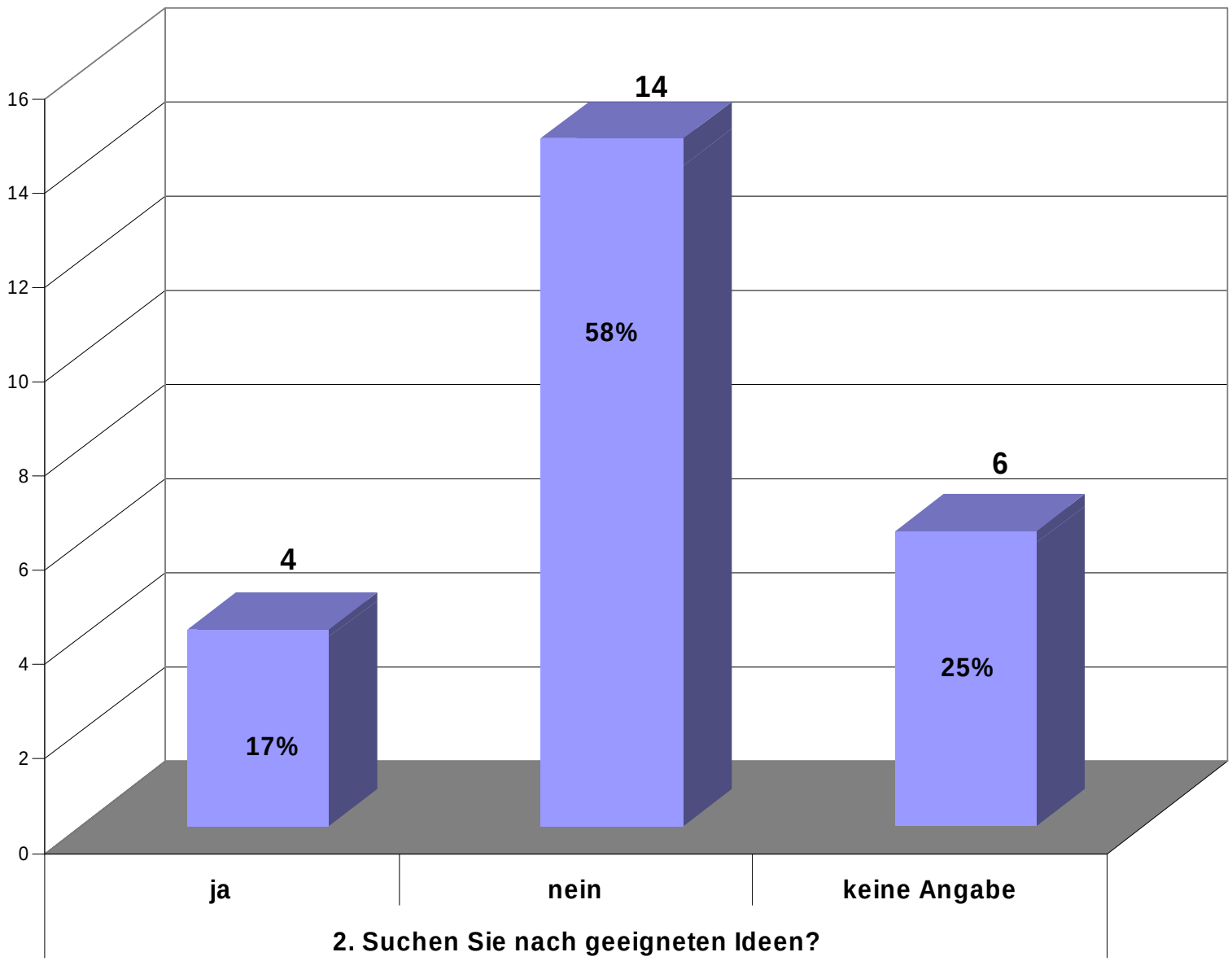
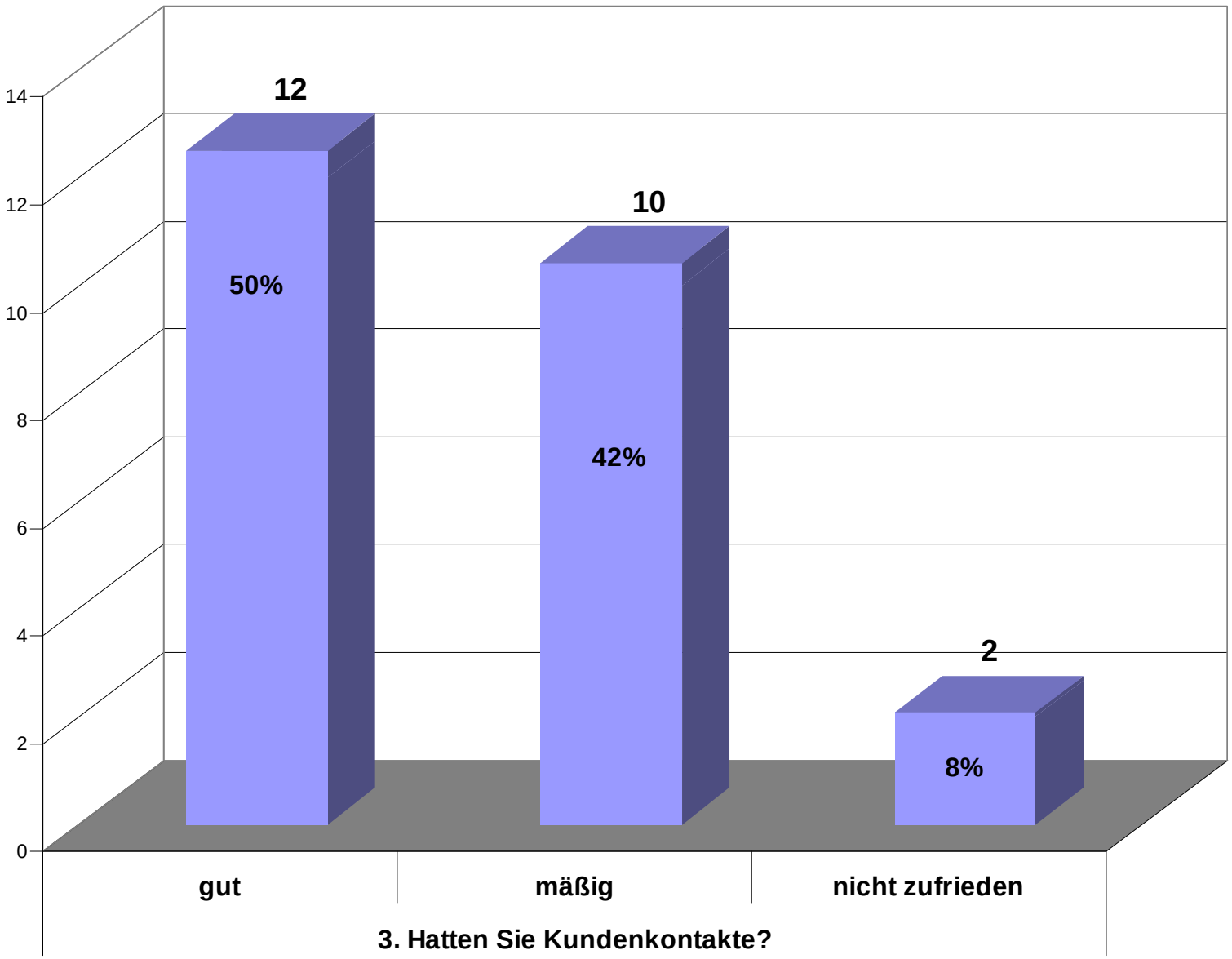
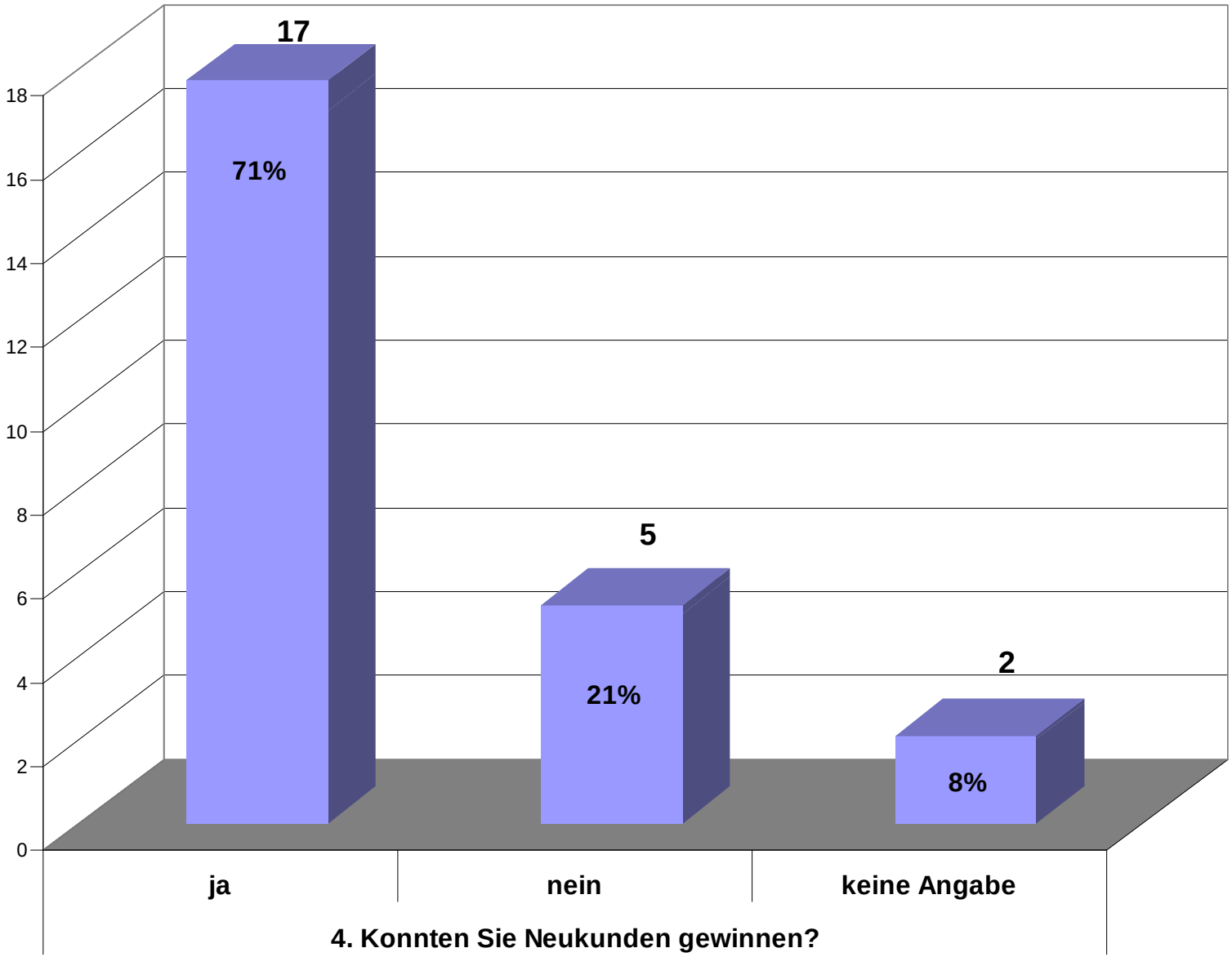
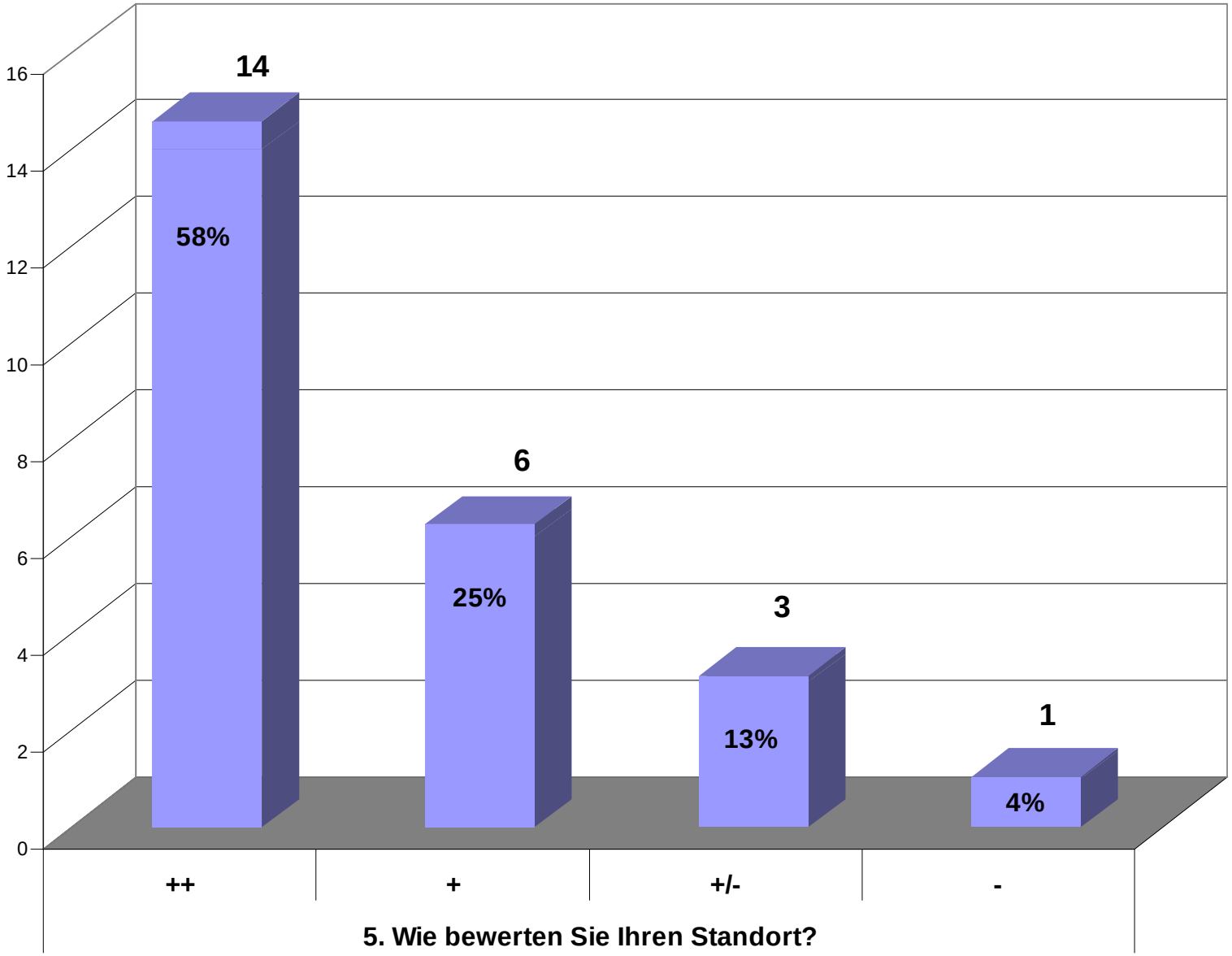
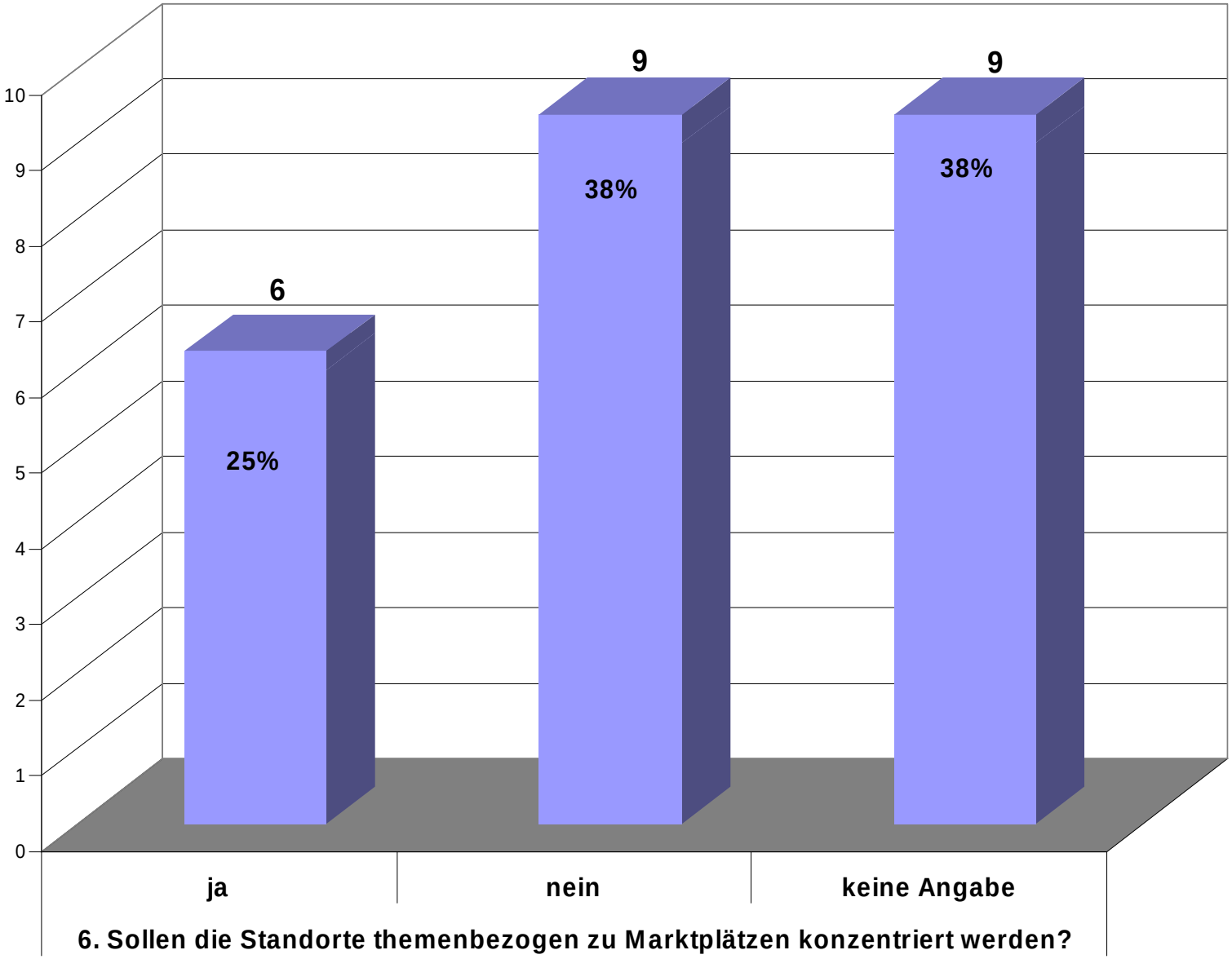

19
79%
4
17%
1
4%
20
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
gut
mäßig
keine Angabe
1. Waren Sie zufrieden mit Ihrer Präsentation?

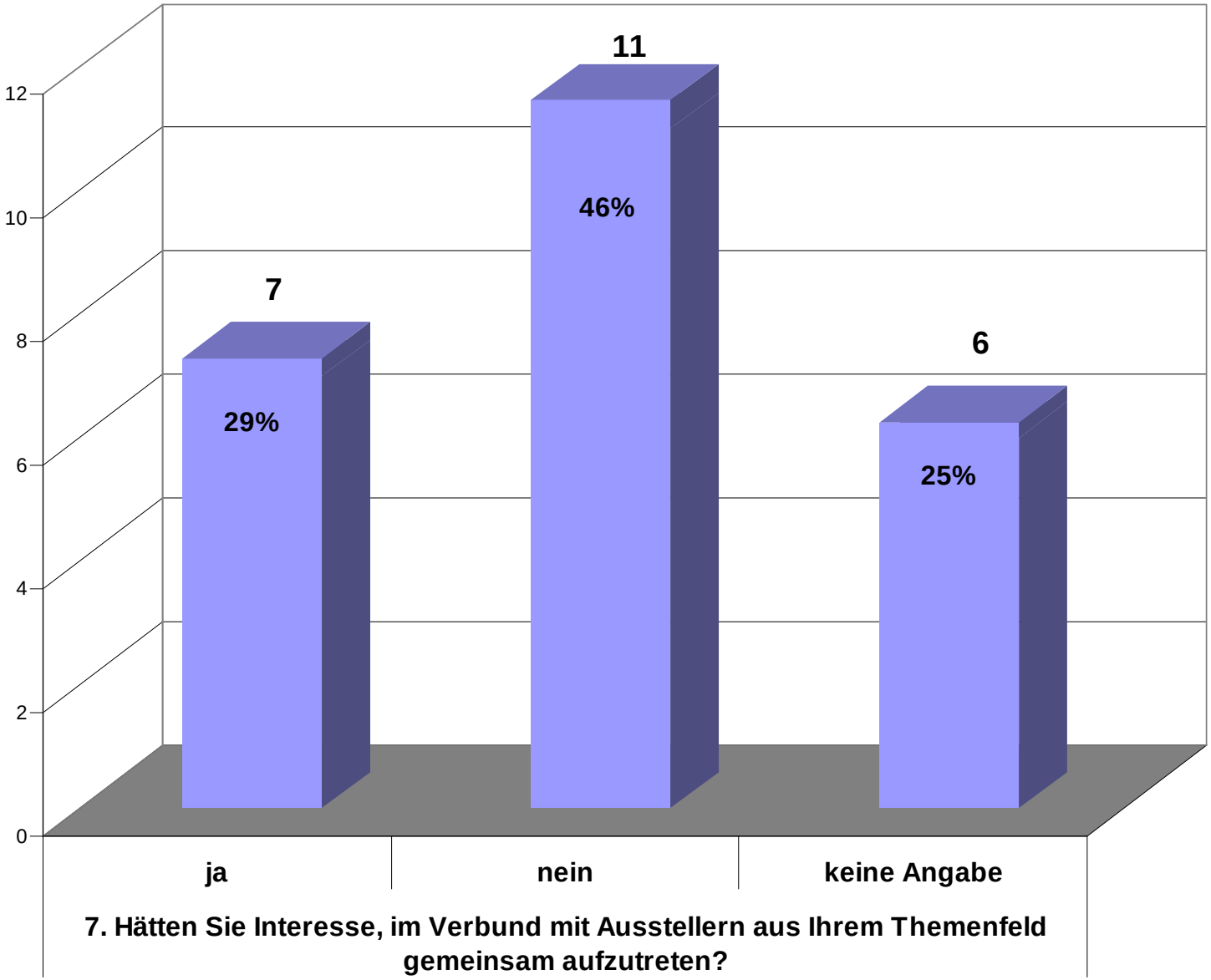

16
14
12
10
8
6
4
2
0
4
17%
14
58%
6
25%
ja
nein
keine Angabe
2. Suchen Sie nach geeigneten Ideen?

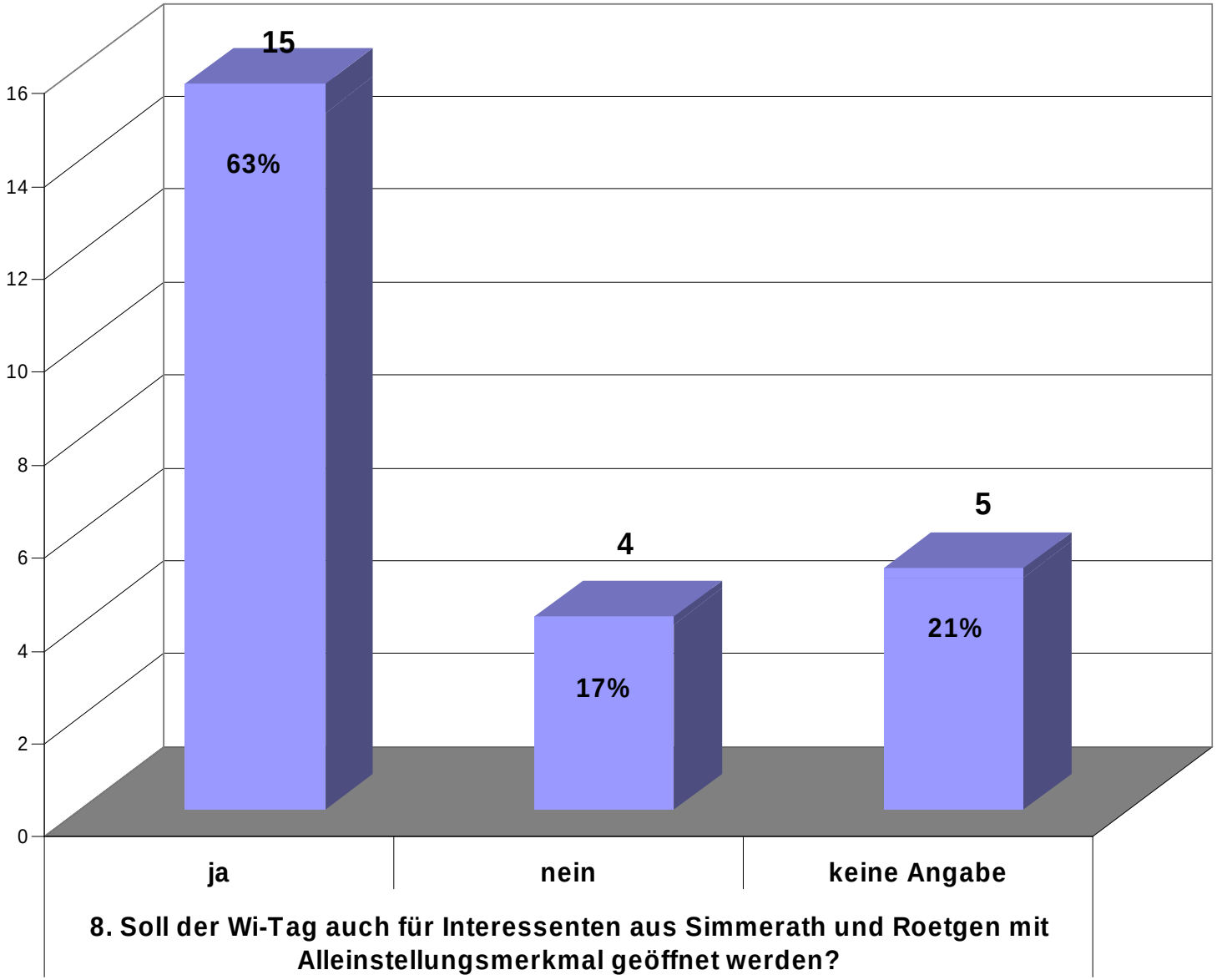

14
12
10
8
6
4
2
0
12
10
2
50%
42%
8%
gut
mäßig
nicht zufrieden
3. Hatten Sie Kundenkontakte?

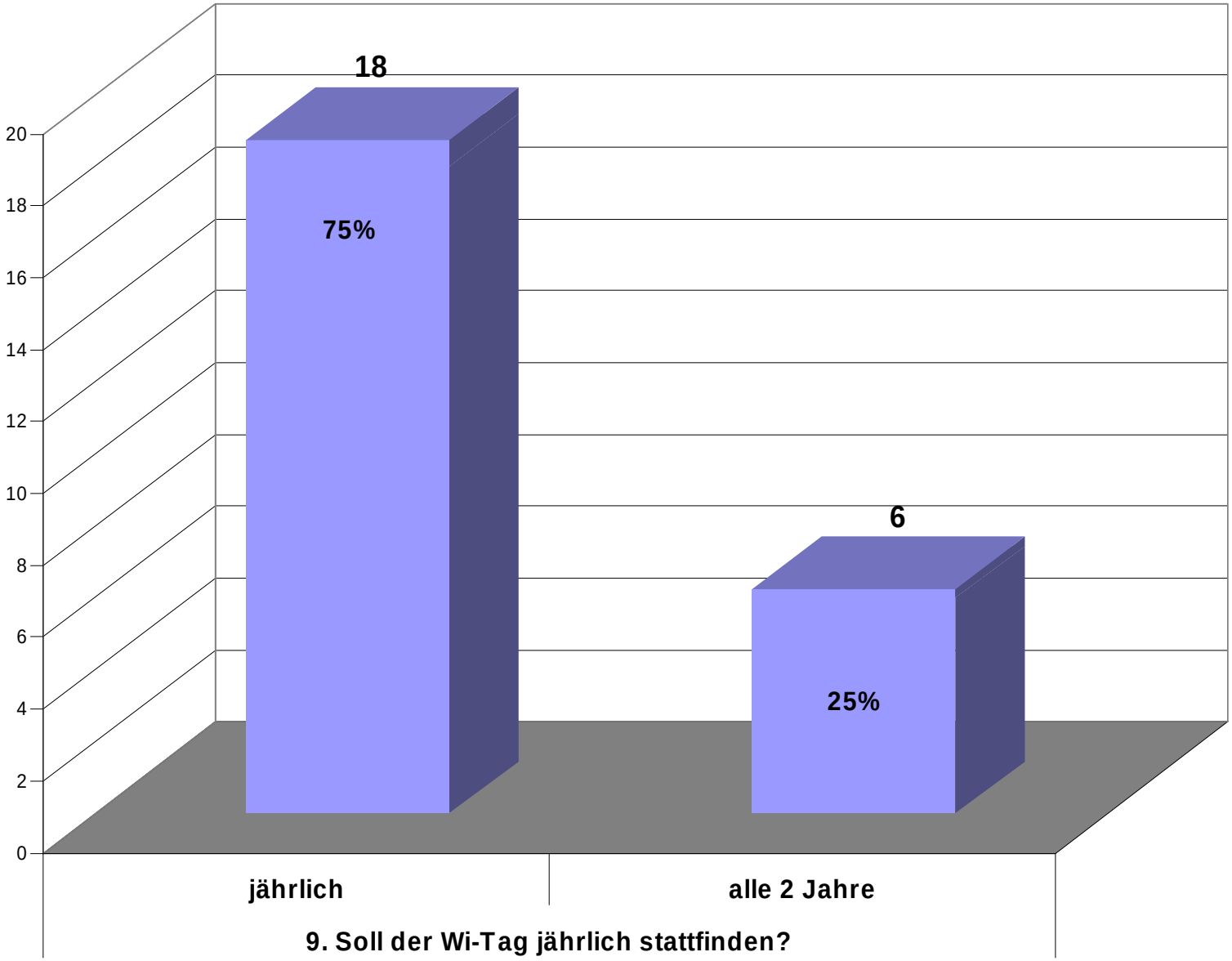

17
71%
5
21%
2
8%
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
ja
nein
keine Angabe
4. Konnten Sie Neukunden gewinnen?

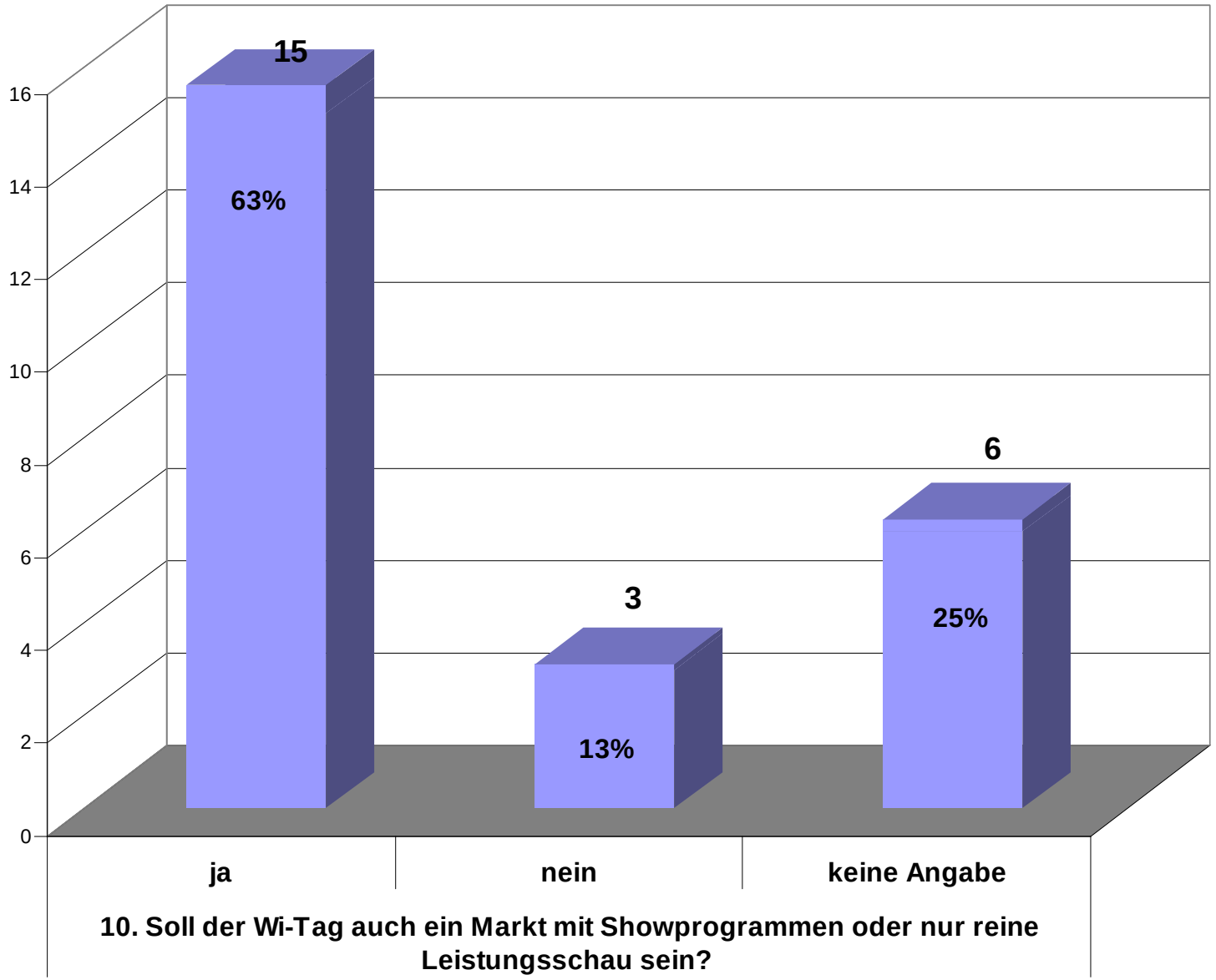

16
14
12
10
8
6
4
2
0
14
58%
6
25%
3
13%
1
4%
++
+
+/-
-
5. Wie bewerten Sie Ihren Standort?

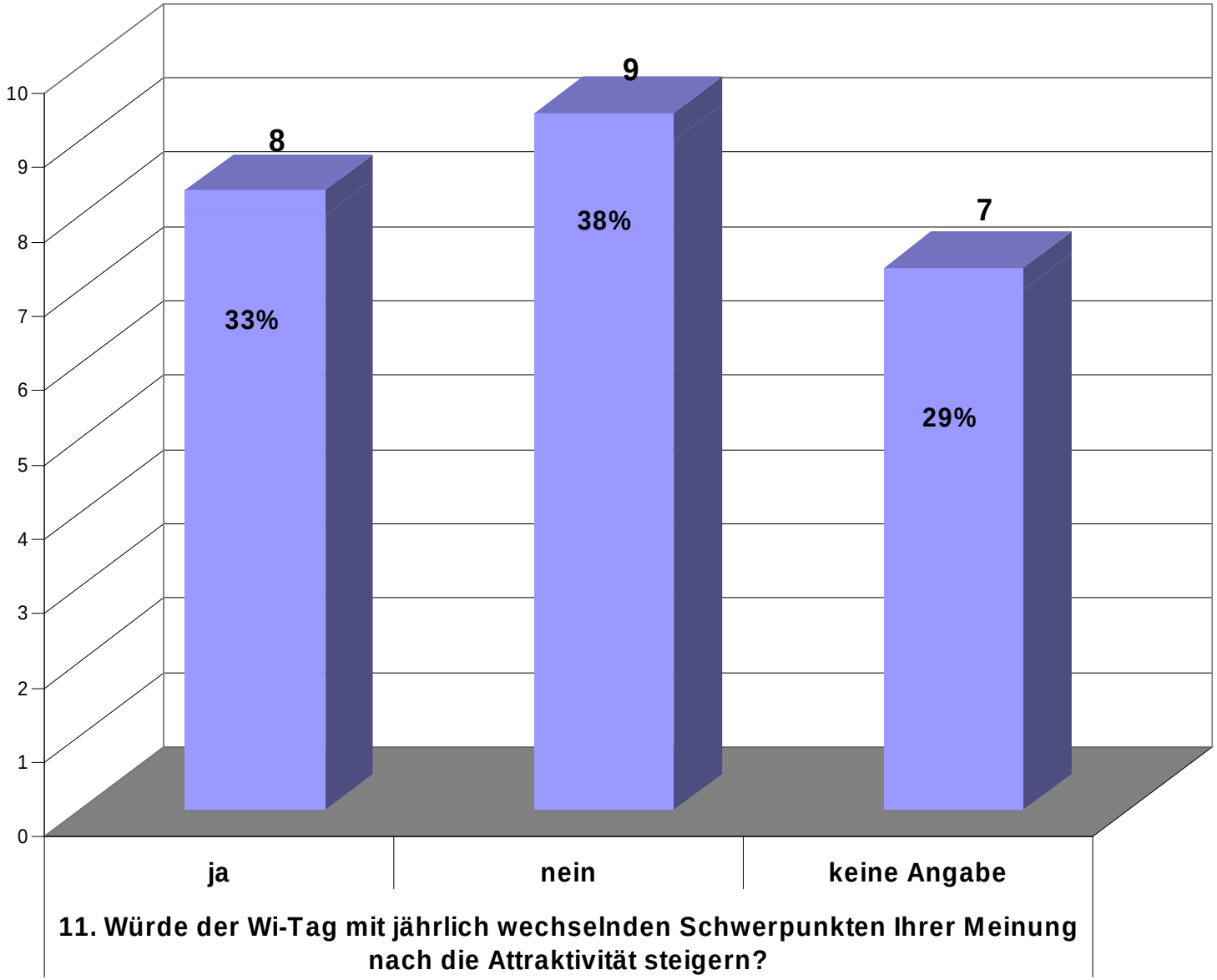

10
9
8
7
6
5
4
3
2
1
0
6
25%
9
38%
9
38%
ja
nein
keine Angabe
6. Sollen die Standorte themenbezogen zu Marktplätzen konzentriert werden?

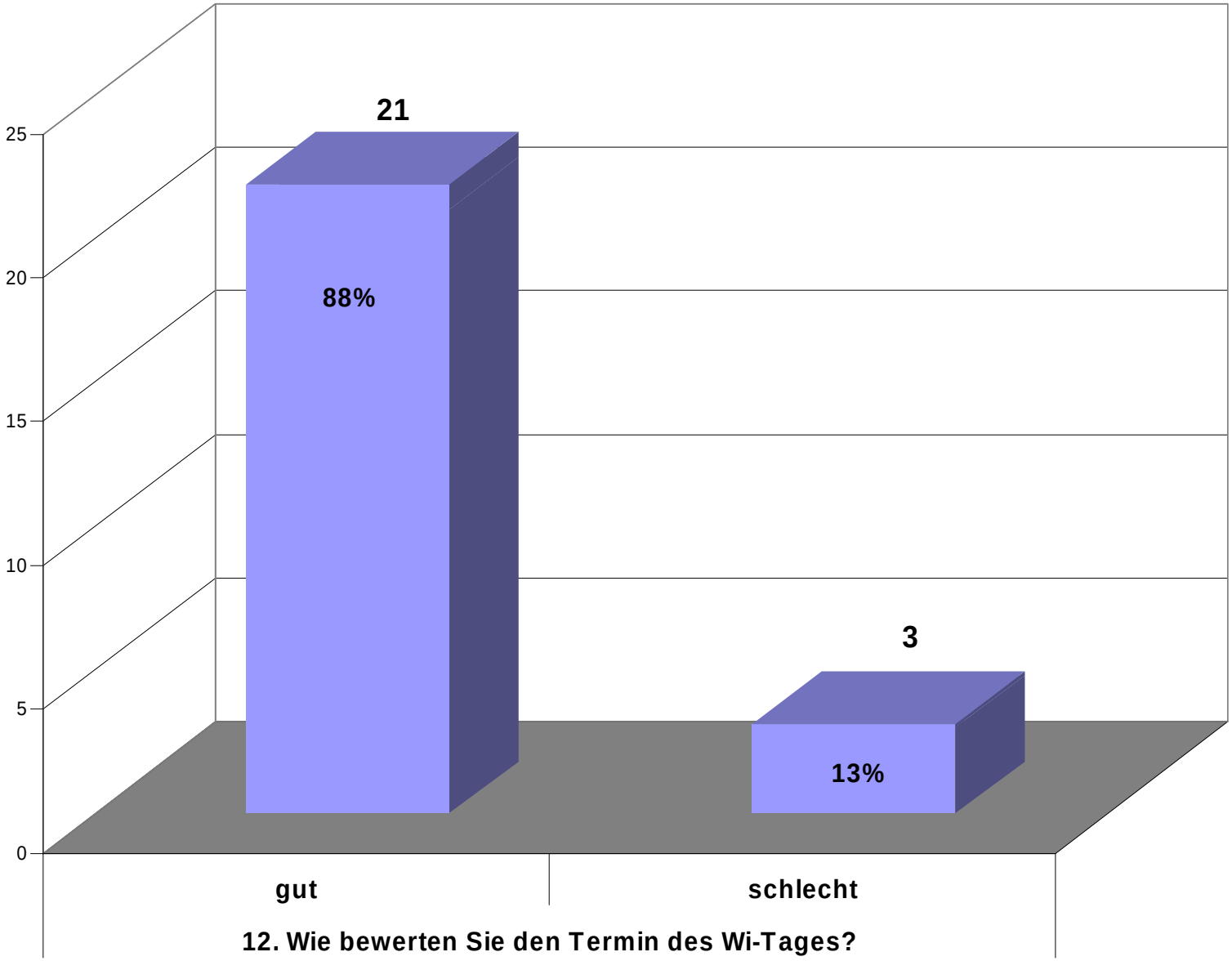

12
10
8
6
4
2
0
7
29%
11
46%
6
25%
ja
nein
keine Angabe
7. Hätten Sie Interesse, im Verbund mit Ausstellern aus Ihrem Themenfeld gemeinsam aufzutreten?

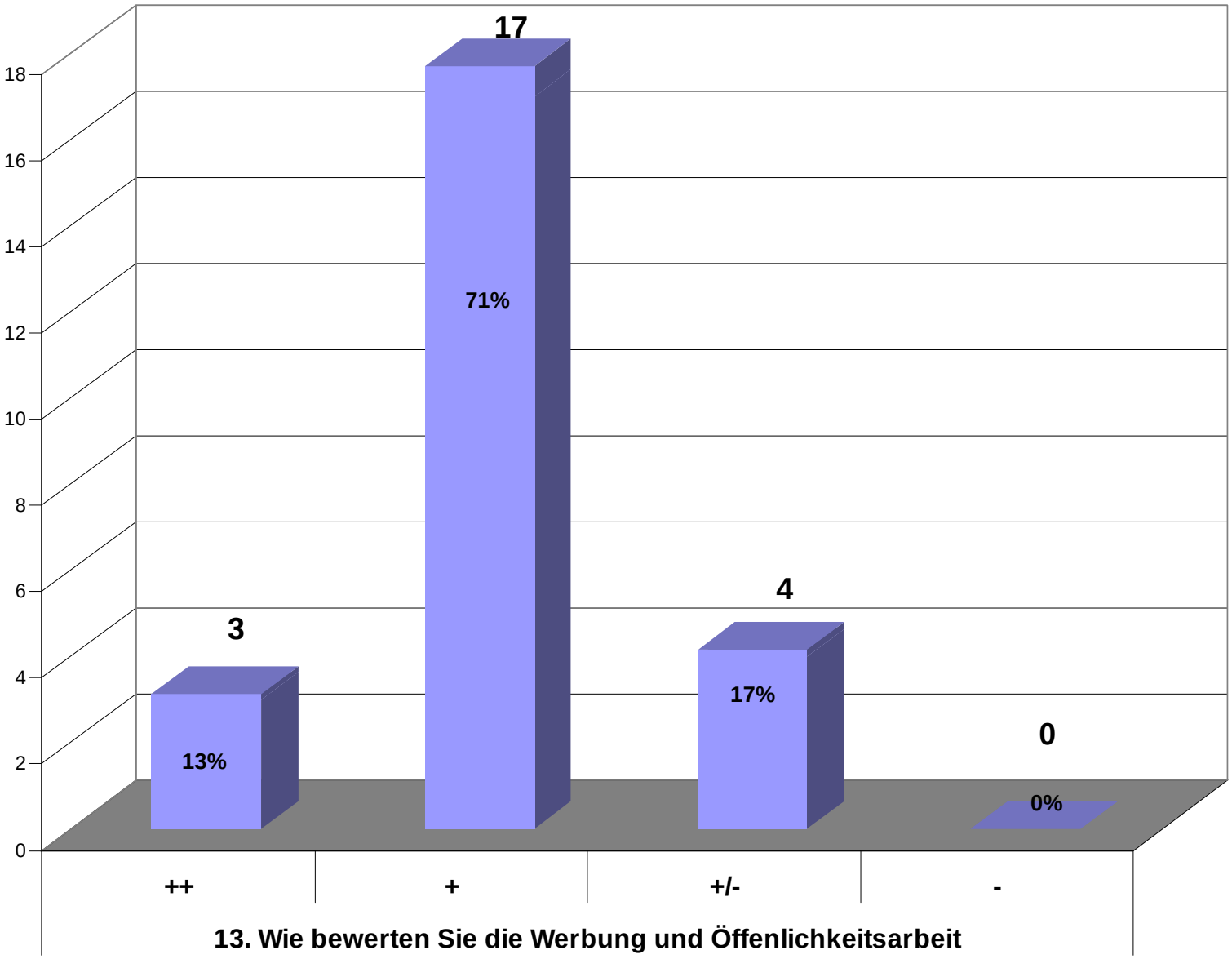

15
63%
4
17%
5
21%
16
14
12
10
8
6
4
2
0
ja
nein
keine Angabe
8. Soll der Wi-Tag auch für Interessenten aus Simmerath und Roetgen mit Alleinstellungsmerkmal geöffnet werden?

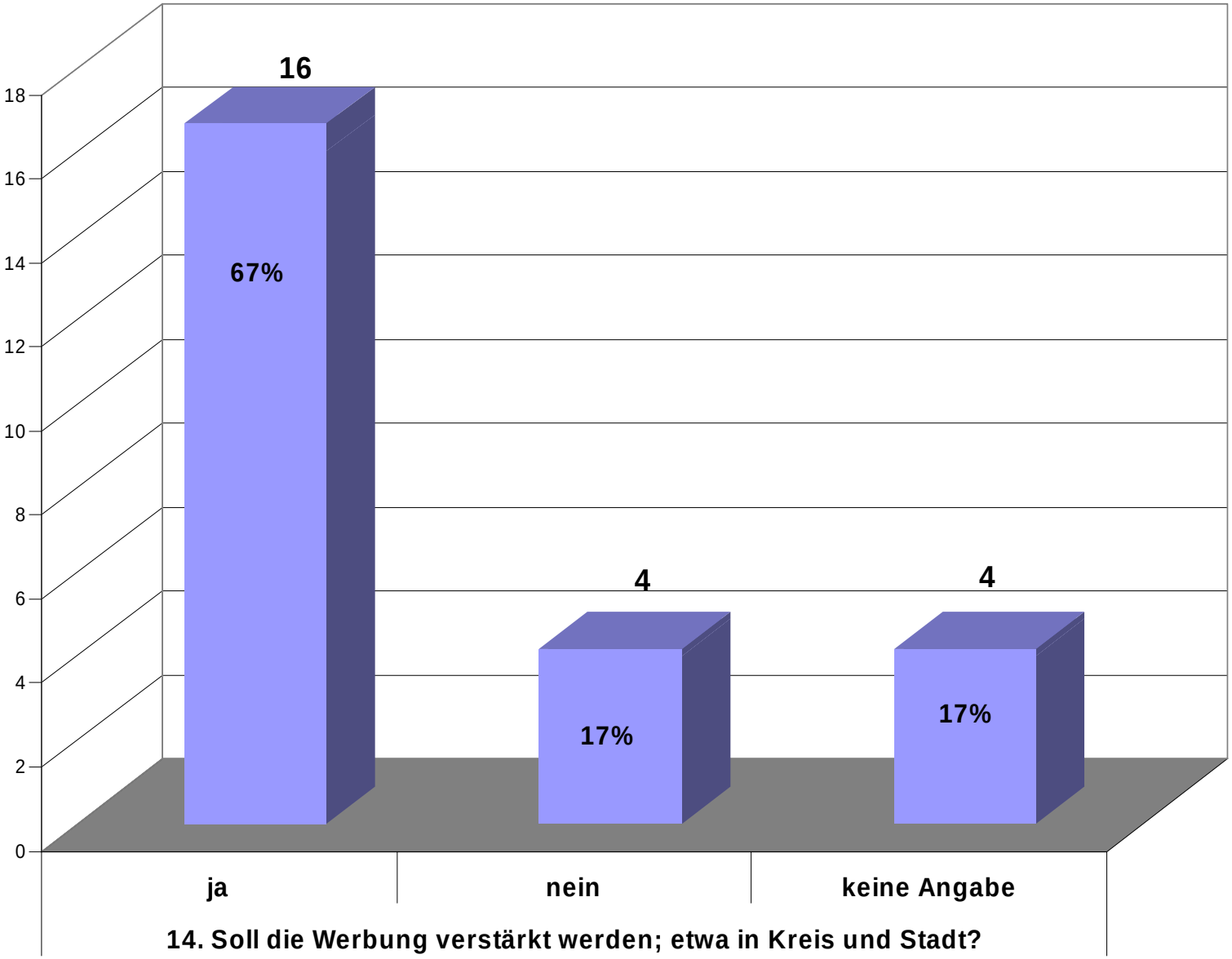

18
75%
6
25%
20
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
jährlich
alle 2 Jahre
9. Soll der Wi-Tag jährlich stattfinden?

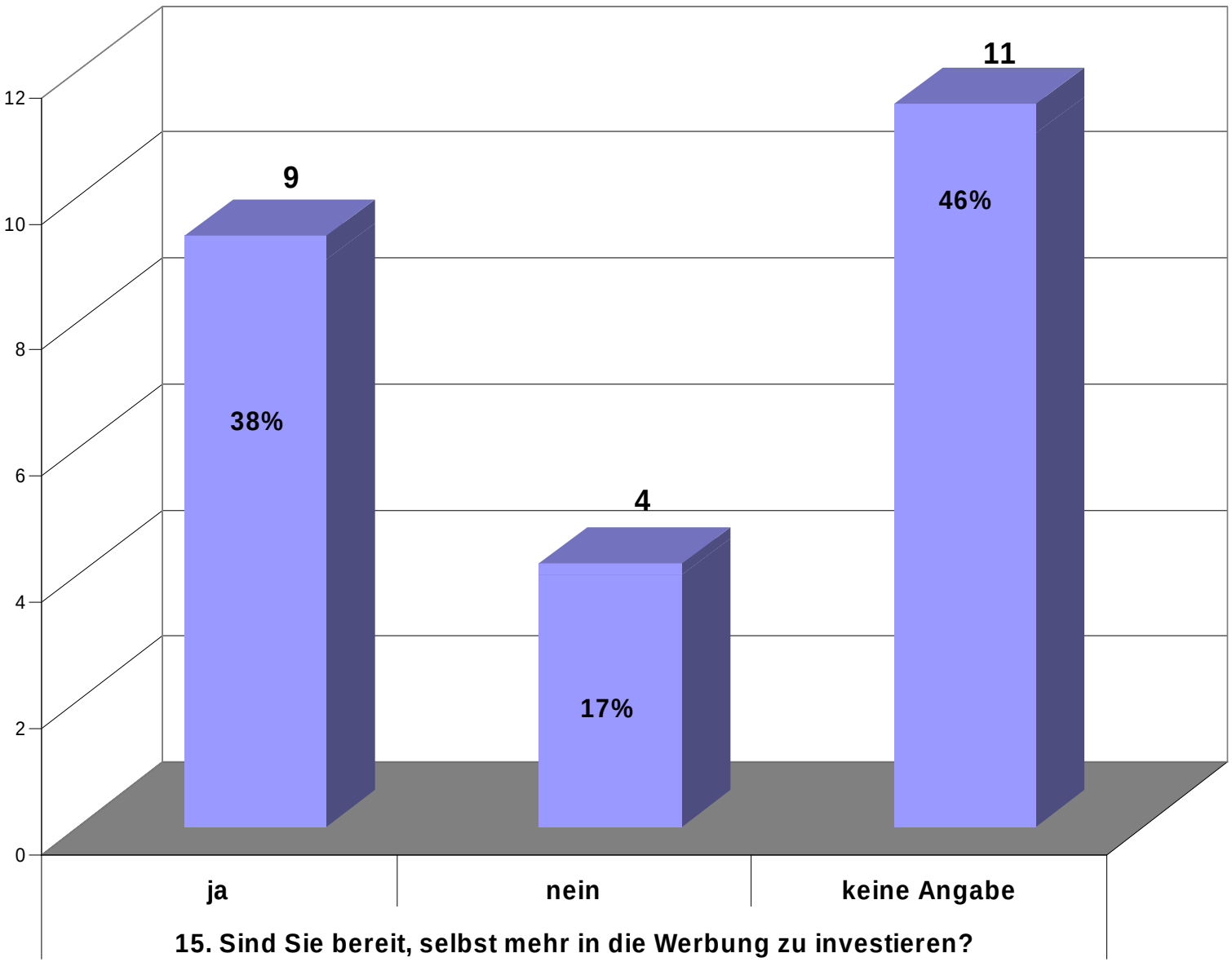

16
14
12
10
8
6
4
2
0
15
63%
3
13%
6
25%
ja
nein
keine Angabe
10. Soll der Wi-Tag auch ein Markt mit Showprogrammen oder nur reine Leistungsschau sein?


10
9
8
7
6
5
4
3
2
1
0
8
9
7
33%
38%
29%
ja
nein
keine Angabe
11. Würde der Wi-Tag mit jährlich wechselnden Schwerpunkten Ihrer Meinung nach die Attraktivität steigern?


21
88%
3
13%
25
20
15
10
5
0
gut
schlecht
12. Wie bewerten Sie den Termin des Wi-Tages?


18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
3
13%
17
71%
4
17%
0
0%
++
+
+/-
-
13. Wie bewerten Sie die Werbung und Öffenlichkeitsarbeit


16
4
4
67%
17%
17%
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
ja
nein
keine Angabe
14. Soll die Werbung verstärkt werden; etwa in Kreis und Stadt?


12
10
8
6
4
2
0
9
38%
4
17%
11
46%
ja
nein
keine Angabe
15. Sind Sie bereit, selbst mehr in die Werbung zu investieren?